

DAFTAR PUSTAKA

- Budiyanto Albert dan Rizki Novita sari, 2016. "*pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek i-Phone*". Institut bisnis nusantara Jl. D.I. Panjaitan Kav. 24 Jakarta 13340, ESENSI vol. 19 No.3.
- Heriyati Pantri dan Septi, 2015. "*analisis pengaruh brand image dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada handphone i-Phone*". Journal of Business Strategy and Execution, Vol 2 Hal 171-205.
- Rimiyati Hasnah dan Widodo Catur, 2014. "*pengaruh citra merek, kualitas produk, kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen merek Samsung Galaxy Series (studi pada Mahasiswa Univerwsitas Muhammadiyah Yogyakarta)*". Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol 5 No 2 Hal 224-234.
- Ayu Ni Nyoman dan Dewi Cahyaning, 2013. "*Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Materialisme Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Produk Apple di Kota Denpasar*". Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Udayana (Unud). Vol 4 Hal 715-732.
- Dewi Linda Nita, 2014, "*Analisis pengaruh kualitas produk, citra merek, kepercayaan dan kepuasan terhadap loyalitas pengguna produk Advan di Kota Semarang*", Progam study manajemen - S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Amri Dina, 2016. "*Dengan judul penelitian Pengaruh Kepuasan atas Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pengguna Blackberry di Kota Padang*". Vol 8 No 2 Hal 113-127.
- Indra Jaya Krisna Gede Prabowo (2016), Skripsi. "*pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Word Of Mouth Terhadap Minat beli (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY Pengguna Iphone)*". Fakultas ekonomi Universitas Negri Yogyakarta.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid

Dua. Erlangga : Jakarta.

Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. 2013. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Rdisi 9 buku 1. Salemba empat, Jakarta

Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. 2014. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Edisi 9 buku 2. Salemba empat, Jakarta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandi, 2002, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.

_____, 2016, *Buku pedoman penyusunan skripsi*, UMK, Kudus

<https://id.techinasia.com/>

<http://kampungrumasa.blogspot.com/2016/06/20-masalah-iphone-dan-solusinya.html>

<http://www.bbc.com/indonesia/majalah-39789241>

<http://www.harnas.co/2016/04/28/pertama-kali-penjualan-iphone-turun>

<https://macpoin.com/15403/alasan-mengapa-iphone-ios-lebih-bagus-daripada-android-smartphone/>

